

02.

CAPÍTULO

Desempeño Económico



- Indicadores Económicos 2018
- Proveedores



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

- En Falabella Financiero aspiramos a consolidarnos como una institución sólida, dinámica y que entienda las necesidades de sus diversos clientes. Para ello, hemos centrado nuestros esfuerzos en la gestión adecuada del riesgo, la digitalización, la innovación y la eficiencia operacional, de cara a ser una organización rentable y confiable.

GRI: 201-1



¿CÓMO LO GESTIONAMOS?

- Contamos a nivel de Falabella Financiero, con un equipo de Control de Gestión encargado del monitoreo de los principales indicadores financieros y operacionales y de preparar los informes al Directorio. Para que ello sea posible, cada una de las empresas cuenta con equipos de trabajo y sistemas de información que de manera individual reportan al equipo corporativo, a cargo de la consolidación.
- Es este mismo equipo el encargado de realizar los estudios de nuevos proyectos o negocios y de reportar la información requerida por Grupo Falabella.

CIFRAS 2018 DESTACADAS



Más de
US\$ 1.900 millones
de ingresos



Más de
US\$ 320 millones
de utilidad



US\$ 7.300 millones
en colocaciones



11%
de proveedores pymes
a nivel regional



01 | INDICADORES ECONÓMICOS 2018

El año 2018, *fue un año de crecimiento* para la mayor parte de las unidades de negocio que conforman Falabella Financiero.



El crecimiento de los ingresos **en 4,7%** fue apalancado por el crecimiento de ingresos en los negocios de Chile, especialmente la tarjeta CMR. También lograron crecimientos destacados nuestras unidades de Colombia y Perú.

Los costos se vieron afectados por una parte por la integración de Banco Falabella Chile y CMR Falabella Chile, y por otra debido a los cambios en la contabilización de gastos de los negocios de Argentina.

RUBRO ¹ ▾	2017 ▾	2018 ▾	VARIACIÓN ▾
Ingresos	1.843	1.929	4,7%
Costos	-887	-939	5,9%
Margen bruto	957	990	3,4%
Impuesto	-120	-117	-2,5%
Utilidad neta	337	323	-4,2%

1. Todas las cifras están en millones de dólares de EE.UU. calculadas en base al tipo de cambio observado al 2 de enero de 2019: 694,77 \$/US\$. El cuadro solo incluye a Banco Falabella y CMR Falabella de los respectivos países.



Las compras con tarjeta CMR se incrementaron en un 11,2% durante el año así como las tarjetas CMR activas, las que superaron los 6,5 millones en toda la región. Por su parte, en Banco a nivel regional, las cuentas pasivas con saldo alcanzaron los 2,3 millones un 4,5% superior al 2017.

A nivel consolidado Seguros Falabella cuenta con 11 millones de pólizas y Viajes Falabella, en tanto, transportó a más de 454 mil pasajeros en la región.

↓ **PROVEEDORES**

Para entregar a los clientes servicios de excelencia y confiables, contamos con el apoyo de más de 7.730 proveedores y contratistas en nuestras unidades de Chile, Perú, Colombia, Argentina y México, cuya relación gestionamos desde cada empresa, de modo de ajustarnos a las particularidades de cada sector. **Durante 2018, 828 proveedores, es decir 11% son pymes.**

En los negocios de banco y tarjetas, se clasifica a los proveedores y contratistas más críticos en función de su influencia en nuestros riesgos operacionales. Con ellos, se definen planes de trabajo específicos para reforzar su desempeño y fomentar en ellos la adopción de buenas prácticas en materia de seguridad de la información, planes de contingencia e incluso, en algunas ocasiones, auditamos su funcionamiento. El monitoreo y trabajo conjunto con los distintos actores de la cadena de suministro es especialmente relevante para nuestros negocios de Seguros y Viajes por su rol como empresas intermediarias. En el caso de Viajes Falabella seguimos potenciando las ventas directas de productos, y aquellos que no cumplen con los estándares establecidos, son retirados de la oferta comercial.



PROVEEDORES CRÍTICOS

Banco Falabella	CMR Falabella	Seguros Falabella	viajes Falabella
• Servicios informáticos	• Servicios informáticos	• Compañía de seguros o aseguradoras	• Servicios informáticos
• Transporte de valores	• Emisores de plásticos	• Servicios informáticos	• Operadores mayoristas de turismo
• Sociedades de apoyo al Giro	• Sociedades de apoyo al Giro	• Contact Center a clientes	• Aerolíneas
• Empresas de seguridad	• Transporte de documentos	• Prestadores de servicio al asegurado	• Hoteles / Servicios de Alojamiento
			• Servicios de marketing y publicidad